CDI+
LATAM
CERTIFICATE
DIGITAL INSURANCE
THE DIGITAL INSURER
Digital insurance LATAM
Se juntan para crear el primer **Certificado Digital Insurance**
BE PART OF
THE FUTURE
PROXIMO KICK-OFF :
3 de marzo de 2022
Trabajando juntos para acelerar la
transformación digital en seguros
https://www.the-digital-insurer.com/es/tdi-academy/cdipluslatam/

¿Qué es CDI+LATAM?

- **Primer Certificado en Digital Insurance** especialmente desarrollado para el mercado de LatAm.
- **Certificado entregado por TDI Academy**, la mayor plataforma de conocimiento global en Digital Insurance y con una comunidad conformada por mas de 40.000+ profesionales de la industria de los seguros.
- Customizado **en español por Digital Insurance LatAm.**
- **56 horas de contenido** en inglés y subtitulados en español con distintos especialistas por tema: 100% virtual, 7 cursos de 8 clases, completado durante 4 meses y diseñado para propulsar el sector en el mundo que viene.
- **1 proyecto grupal** para poner en practica lo aprendido.
- **18 horas en vivo** (2 horas al final de cada bloque) para complementar en función de la realidad latinoamericana

TDI ACADEMY

CDI+ LATAM CERTIFICATE DIGITAL INSURANCE

7 cursos cada uno con 8 lecciones de 1 hora	Acceso global 24/7 durante 12 meses	18 horas de sesiones en vivo en español después de cada curso
Preguntas de Opción Multiple después de cada clase	Proyecto grupal y presentación	56 cursos a completar

Certificado on-demand en Digital Insurance + Sesiones en Vivo en Español

Formación permanente y membresía profesional de una red global de alumnos sobre Seguros Digitales. Todo conectado digitalmente. El programa CDI + permite a los profesionales de seguros mejorar rápidamente sus habilidades en seguros digitales con una combinación de aprendizaje on-demand y sesiones en vivo.

¿Como traducir en español "Digital insurance"

La era digital desafía nuestro sector asegurador, tanto en su estrategia de innovación, sus modelos de negocios, su capacidad de integrar nuevas tecnologías y el manejo de los datos y hasta su cultura, la mejor traducción de "digital insurance" nos parece ser **"el desafío de la transformación del seguro en la era digital"**

Plan de estudios de 56 horas

1. EL MUNDO QUE VIENE	2. TECNOLOGÍA EN SEGUROS	3. DATA & ANALYTICS (D&A)	4. INNOVACION EN LA CADENA DE VALOR	5. NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO	6. MARKETING & EXPERIENCIA DEL CLIENTE	7. ESTRATEGIA Y TRANSFORMACIÓN
1.1 4ta revolución Industrial	2.1 Tendencias tecnológicas en seguros	3.1 El poder de los Datos	4.1 Herramientas de ventas para intermediarios	5.1 Plataformas y ecosistemas	6.1 Data-led Marketing	7.1 Por qué la estrategia vence la ejecución
1.2 Nuestro mundo conectado	2.2 AI, Machine Learning & RPA	3.2 Python Básico	4.2 Suscripción - vida y salud	5.2 Microseguros	6.2 Marketing digital directo	7.2 Regulaciones y etica en el mundo digital
1.3 El poder de las Redes Sociales	2.3 Blockchain	3.3 Python Intermedio	4.3 Suscripción - P&C	5.3 Seguros a la demanda	6.3 Marketing digital para intermediarios	7.3 Transformando lo viejo vs construyendo lo nuevo
1.4 Cambios en el comportamiento del consumidor	2.4 IoT	3.4 Visualización de datos & Herramientas	4.4 Desarrollo de producto	5.4 Comparadores	6.4 El poder de contenido	7.4 Partenariado en el mundo digital
1.5 Próximos cambios	2.5 Chat & Voz	3.5 Machine Learning	4.5 Servicio y administración	5.5 Peer-to-peer & Community	6.5 Omnicanalidad y servicios	7.5. Gestión del cambio como disciplina
1.6 Por qué la data es protagonista?	2.6 Tecnologías inmersivas	3.6 Casos de uso de D&A – P&C	4.6 Siniestros - Vida y salud	5.6 Salud y Bienestar	6.6 Customer lifetime value & defensa del consumidor	7.6 Agile & Lean básico
1.7 La nube aplasta los costos	2.7 APIs & Microservicios	3.7 Casos de uso de D&A - Vida y salud	4.7 Siniestros - P&C	5.7 Comercial y Pyme	6.7 Experiencia del cliente	7.7 Cambio Cultural para un mundo digital
1.8 Seguro repensado	2.8 Arquitectura tecnológica y mejores prácticas	3.8 Modelos predictivos	4.8 Implementar Innovaciones en la cadena de valor	5.8 Construyendo nuevos modelos de negocios digitales	6.8 Casos de uso fuera de la industria	7.8 Cómo tener éxito cuando la mayoría de las transformaciones fallan
			Gama de expertos	7 x 8 clases de 1h	On-demand 24x7	Opción multiple

TDI ACADEMY Cuerpo de docentes de expertos internacionales.

CDI+ LATAM CERTIFICATE DIGITAL INSURANCE

HUGH TERRY
Founder,
The Digital Insurer

SIMON PHIPPS
Founder,
The Digital Insurer

MALINI NAGARIA
Head of TDI Academy,
The Digital Insurer

PATRICIA SAPORITO
Insurance D&A
Author / Specialist

DR GRAHAM SPRIGGS
ADI Curriculum &
Assignments Director,
The Digital Insurer

SUSAN HOLLIDAY
Senior Advisor IFC and
nonresident scholar for III

JYOTI GUPTA
Data Science and ML Lead Instructor,
Xccelerate

MICHAEL HA
Country MD
True Money, Indonesia

NIGEL WALSH
Managing Director,
Insurance at Google

DEB SMALLWOOD
Founder,
Strategy Meets Action

ANDREW DART
Tech Specialist,
The Digital Insurer

ZOË BELCHER
Founder and Director,
OB1 Consulting

KRISTIN WARNE
Global head of life & health
claims, Swiss Re

ANDREW DE KOCK
Head of Africa,
The Digital Insurer

HUGUES BERTIN
CEO ,
Digital Insurance LatAm

STEVE TUNSTALL
CEO ,
Insure

ALAN WALKER
Digital Insurance
Transformation Specialist

RICK HUCKSTEP
Chairman,
The Digital Insurer

JAN REINMUELLER
Partner, Head of KPMG
Digital Village; Co-Lead
KPMG Global Innovation
Network

YANNICK EVEN
Data Science Team
Head , Swiss Re APAC

MARK BREADING
Partner and Chief Research
Officer, Strategy Meets
Action

JAMES COGHILL
Industry Manager,
Finance, Google

ERIC FENG
Social Media Influencer,
Global Speaker on Social
Media Marketing

HARISH AGARWAL
CX Solution Lead,
Qualtrics

PAUL BRENCHELY
Partner, Insurance Advisory
at KPMG Singapore

DUNCAN MINTY
Business ethics consultant,
Chartered Insurance
Practitioner

THOMAS CHAN
Insurance Sector
Lead, Google Cloud

FREDERIK BISBJERG
Executive Vice President-
Digitalization & Innovation,
Daman National Health
Insurance Company

TDI Academy - plataforma virtual de formación y desarrollo del seguro en la era digital
Inscripcion a https://www.the-digital-insurer.com/tdi-academy/cdi-plus-latam-register/
Mas info : https://www.the-digital-insurer.com/es/tdi-academy/cdipluslatam/

PARTICIPACIÓN 2021

CDI+ LATAM CERTIFICATE DIGITAL INSURANCE

51 participantes

18 compañías

8 países

MetLife · AON · CRC · RIMAC · HSBC Insurance · Prudential · CHUBB · confuturo SOMOS CChC · firefly · RGA · sekure · ASSURANT · Crecer Seguros · THB · Jooycar · GRUPO MOK Más valor para tus clientes · Charles Taylor InsureTech · BMI · BNP PARIBAS CARDIF

CDI+ LATAM - ¿A quien va dirigido?

¿A Quién está Dirigido?

Profesionales de seguros en América Latina interesados en transformar la industria de seguros en un mundo digital.

C-level, Altos potenciales, ejecutivos del área digital, líderes seniors de negocio, especialistas

Las ganas y la disponibilidad de comprometerse con el programa de 4 meses son los factores claves

Profesionales que se comprometen a estudiar entre 6/8 horas por semana durante el periodo

- **Amplitud vs Nicho:** Nuestro programa es deliberadamente amplio y cubre una variedad de temas relevantes en el área de seguros digitales en lugar de profundizar en áreas de nicho.
- **Conocimientos Previos Requeridos:** Si bien algunos de los temas son específicos de un dominio, el programa está diseñado para cubrir niveles sin conocimientos previos del dominio, pero que se beneficiaría de una mejor comprensión de estos aspectos del negocios más allá de su propia área.
- **Departamentos participantes**: Debido a la amplitud del programa, hemos tenido personas de todas las áreas básicas de seguros, como TI, ventas / marketing, recursos humanos, suscripción, finanzas y más.
- **Niveles de trabajo de los participantes**: El programa apunta a Jefes de Funciones o Unidades de Negocios, Especialistas Digitales y Líderes Sénior que se beneficiarán de una visión más amplia de las oportunidades comerciales presentadas por lo digital en toda la empresa, así como un diálogo enriquecido con pares de la industria.

CDI+ LATAM : 9 sesiones de debate en español en vivo durante 18 semanas

Cada grupo de debate tiene una duración de 120 minutos - Frecuencia Quincenal

Cronograma Semanal	Detalle
Semana 0	Gran Kick off: Presentación del Programa
Semana 2	1. El Mundo que Viene
Semana 4	2. Tecnología en Seguros
Semana 6	3. Data & Analytics
Semana 8	4. Innovación en la Cadena de Valor
Semana 10	5. Nuevos Modelos de Negocio
Semana 12	6. Marketing & Experiencia del Cliente
Semana 14	7. Estrategia & Transformación
Semana 16	Presentaciones de proyectos: 10 minutos por grupo
Semana 18	Cocktail virtual: Cierre y Graduación - 40 minutos

PROXIMO KICK-OFF : **3 de marzo de 2022**

Sesiones de debate Lideradas por

Hugues Bertín
CEO & Founder
Digital Insurance LatAm

- Especialista en estrategia de innovación y transformación cultural para seguros e insurtech
- 20 años de experiencia en Seguros (ex-CDO y CFRO BNPParibas Cardif, Mercer, PwC). Fue también vicepresidente de BNPP Arg.
- Insurtech Advisor del fondo HCS Capital Partners
- Director académico de Innovación en la escuela de seguros de Chile y da clases en varias universidades de LatAm
- Co-organizador del Insurtech LatAm Forum de Buenos Aires y co-founder de Insurtechile
- Actuario francés en el Instituto de Estadística de Paris (Francia) y del Programa de Altos Directivos del IAE (Argentina)

+ La intervención de expertos del ecosistema Digital Insurance LatAm según las tematicas

- Cada grupo contiene 18 horas de sesiones en vivo .
- Duración de 4 meses (excluyendo el trabajo relacionado con el proyecto y la ceremonia de graduación final) con un ritmo de 6/8 horas por semana.
- No hay asignaciones para cada curso, pero tiene la opción de incluir un ejercicio de proyecto grupal (detalle en la siguiente diapositiva)
- Los participantes completan 18 horas en vivo: opción para omitir 2 sesiones como máximo y ver contenido grabado.
- Los participantes completan 56 lecciones en 18 semanas; opción de omitir 6 lecciones max.
- La asistencia al seminario web inicial es obligatoria, y el acceso al programa no se otorga hasta confirmar asistencia.

Cronograma del programa

= Clínica con expertos – Jueves de 6-8pm Argentina: cada 2 semanas. Empezando el 26 de agosto.
= Fecha de lanzamiento de los cursos.
= Proyecto Final en grupos
= BREAK

MARZO 2022

- 03/3 – Gran Kick-Off presentación del programa: obligatorio.
- 03/3 – Lanzamiento C1 – El Mundo que Viene
- 03/3 – Lanzamiento C2 – Tecnología de Seguros
- 17/3 – Primer Clínica en vivo [para cubrir C1] – Hugues Bertin
- 31/3 – Segunda Clínica en vivo [para cubrir C2] – Hugues Bertin
- 31/3 – Lanzamiento C3 – Data & Analytics

ABRIL 2022

- 14/4 – Tercer Clínica en vivo [para cubrir C3] – Hugues Bertin
- 14/4 – Lanzamiento C4 – Innovación en la Cadena de Valor
- 15/4 – Inicio BREAK

MAYO 2022

- 04/5 – Finalización BREAK
- 05/5 – Cuarta Clínica en vivo [para cubrir C4] – Hugues Bertin
- 05/5– Lanzamiento C5 – Nuevos Modelos de Negocios
- 19/5 – Quinta Clínica en vivo [para cubrir C5] – Hugues Bertin
- 19/5 – Lanzamiento C6 – Marketing & Experiencia del Cliente

JUNIO / JULIO 2022

- 02/6 – Sexta Clínica en vivo [para cubrir C6] – Hugues Bertin
- 02/6 – Lanzamiento C7 – Estrategia y Transformación
- 16/6 – Séptima Clínica en vivo [para cubrir C7] – Hugues Bertin
- 28/6 – Entrega Final del Proyectos al Equipo de CDI+Latam
- 30/6 – Presentación de Proyectos: 15 minutos por grupo
- 07/7 – Cocktail Virtual: Cierre y Graduación: 40 minutos.

Únete a través de ZOOM: https://zoom.us/j/8416434772

Las clínicas son obligatorias para todos los participantes y se espera que asistan a todas ellas. Pueden, únicamente, saltearse máximo 2 de ellas.

CDI+ LATAM : detalles del proyecto grupal

- Cada grupo debe **estar conformado por 4-6 estudiantes**:
  - O con profesionales de otras organizaciones
  - O de una misma organización (el proyecto puede ser confidencial)

- Se deberá elegir una temática para presentar su proyecto : Innovación en la cadena de valor o Nuevos Modelos de Negocios

- Se deberá exponer la propuesta en una presentación de **12 páginas** en una sesión en vivo: Tiempo de presentación por grupo: 10 minutos máximo. Todos los integrantes deberán presentar.

- Cada dos semanas, **30 minutos** serán destinados a la planificación formal del proyecto con cada grupo.
  Tiempo estimado para la preparación de materiales y proyecto: **5 a 10 horas adicionales aproximadamente.**

- **Es indispensable presentar el Proyecto Grupal para aprobar la asignatura.**

- Discutir el enfoque con los patrocinadores de la empresa para definir si es preferible beneficiar de los aportes externos de los otros participantes o si el proyecto debe tener un carácter confidencial y por ende sin aportes externos.

CDI+ LATAM - ¿Cuáles son los aportes para los empleados y las empresas?

Beneficios para empleados:

- Nuevas habilidades y nuevas perspectivas sobre la transformación del seguro en la era digital
- Conocimientos prácticos para avanzar en la carrera.
- Conocimientos estratégicos.
- Reconocimiento interno y externo de la experiencia en seguros digitales.
- Formar parte de una comunidad global: aprendizaje permanente y conexión global a medida que se desarrollan las carreras.
- En general, una gran mejora profesional, ¡Con garantía de crecimiento!

Beneficios para empresas:

- Mayor conciencia, entusiasmo y conocimiento sobre los seguros digitales: cambio cultural acelerado.
- Mayores posibilidades de esfuerzos exitosos de transformación digital al aumentar el cociente digital.
- Acceder a conocimientos y perspectivas externos de expertos de la industria de manera muy rentable y eficiente.
- Compromiso, actitud positiva y proactiva de los empleados

En resumen: ¡Aborde las brechas de habilidades, potencie futuros talentos y cree una cultura digital más sólida utilizando programas y servicios que se relacionen directamente con los desafíos y oportunidades de su empresa!

Feedback Cuantitativo – Cohorte 1

Primer Certificado de Digital Insurance para Latam

“El programa CDI+Latam es realmente el mejor programa de formación teórico/práctico que existe en Chile y Latam para conocer y adelantarse en el ecosistema asegurador en la región.”

NPS*

+54%

Excellent

“Muy bien organizado y excelente contenido”

“Considero que esta especialización es un “must” para los que estamos interesados en comprender el “todo” de la gestión de seguros y tener información de las nuevas tendencias.”

“Experiencia de muchísimo aprendizaje, enriquecedora e inspiradora…”

Desglose de la retroalimentación de NPS de la cohorte 1

Lesson by Lesson	+40%
Course Materials	+63%
Discussion Groups	+73%
Course Impact	+49%

Further Info on QR Code or search “The Digital Insurer Testimonials”

* Las puntuaciones de NPS se calculan a partir de la retroalimentación obligatoria sobre la cohorte completada. Para garantizar la transparencia, la responsabilidad y el conocimiento de las mejoras futuras, recopilamos NPS y comentarios lección por lección, curso por curso para todos nuestros participantes. CDI+Latam tiene un plan de estudios de 56 horas de contenido relacionado con los negocios sobre seguros digitales que se actualiza sistemáticamente para garantizar su relevancia para la industria de seguros. Una puntuación de 50 a 70 se considera "excelente"

Excelente feedback de los participantes de CDI+LATAM

La primera certificación 100% On Demand del mundo en Seguros Digitales para LatAm

"Considero que esta especialización es un "must" para los que estamos interesados en comprender el "todo" de la gestión de seguros y tener información de las nuevas tendencias.
El material, los profesores y la metodología pedagógica ajustada a estos tiempos virtuales, es destacable; especialmente por su preocupación por actualizar los videos y la información a la realidad post covid, dándonos material inédito y reciente."

Makaly Rivera – Rimac | Perú

Carlos Uribe Rios • 2º
Sistema de Seguros | Financiero | Pensiones | Cumplimiento Normativo
1 semana • Editado •

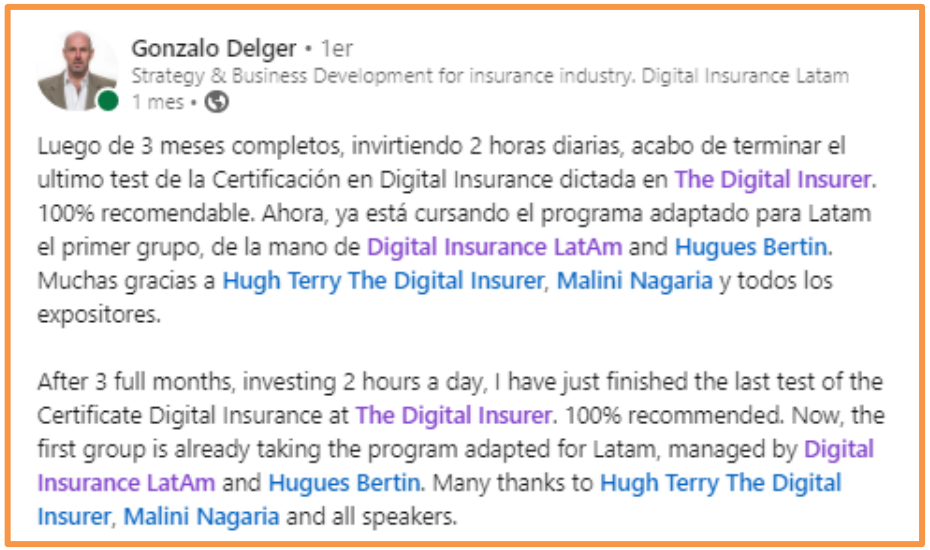
Hace dos meses empecé el #CDI + LATAM, organizado por The Digital Insurer y Digital Insurance LatAm. Ayer culmine la cuarta materia (innovaciones en la cadena de valor) y hoy tenemos clínica (sesiones de discusión grupal).

Debo decir que me encontré frente a una certificación sumamente exigente, ya que hay que dedicarle tiempo exclusivo de forma diaria, pero con una cantidad impresionante de información, herramientas, metodologías y casos de uso, además de poder compartir y escuchar experiencias de otras #aseguradoras de América Latina, así como un proyecto con profesionales de Chile y Argentina, y aún estamos a mitad del camino.

No pierdan de vista esta certificación, que en mi opinión les permitirá (como dicen por ahí) romper muchos esquemas tradicionales respecto del negocio y mundo de #seguros

Lea más testimonios de los participantes. : https://www.the-digital-insurer.com/tdi-academy/testimonials/

Excelente feedback de los participantes de CDI+LATAM



Gonzalo Delger • 1er
Strategy & Business Development for insurance industry. Digital Insurance Latam
1 mes •

Luego de 3 meses completos, invirtiendo 2 horas diarias, acabo de terminar el ultimo test de la Certificación en Digital Insurance dictada en The Digital Insurer. 100% recomendable. Ahora, ya está cursando el programa adaptado para Latam el primer grupo, de la mano de Digital Insurance LatAm and Hugues Bertin. Muchas gracias a Hugh Terry The Digital Insurer, Malini Nagaria y todos los expositores.

After 3 full months, investing 2 hours a day, I have just finished the last test of the Certificate Digital Insurance at The Digital Insurer. 100% recommended. Now, the first group is already taking the program adapted for Latam, managed by Digital Insurance LatAm and Hugues Bertin. Many thanks to Hugh Terry The Digital Insurer, Malini Nagaria and all speakers.

Cdi+latam ha sido una experiencia de muchísimo aprendizaje, enriquecedora e inspiradora, en poco tiempo se logra abordar todos los temas de transformación digital y su aplicación en la vida real, por lo que abre oportunidades e ideas de desarrollo para aplicar en el negocio."

PARTICIPANTE DE CDI+LATAM

En lo personal uno de los elementos que más ha enriquecido mi experiencia en el CDI+Latam es conocer e intercambiar ideas y realidades de otros mercados de Latinoamérica, gracias a los profesionales que conforman esta cohorte."

Yazmín Luna
Marketing Specialist, Latin American Markets
RGA Reinsurance Company Oficina de Representación en México

La primera certificación 100% On Demand del mundo en Seguros Digitales para LatAm

"Me resultó muy útil conocer cómo aseguradoras de todo el mundo aplican estas tecnologías en sus cadenas de valor. Me llevo varias ideas que intentaré aplicar en mi entorno laboral y una red de contactos de colegas de otras geografías a los que seguramente volveré para hacer benchmarking."

Beatriz Fernández Barreiro – Prudential | Argentina

Lea más testimonios de los participantes. : https://www.the-digital-insurer.com/tdi-academy/testimonials/

CDI+ LATAM – la asociación de 2 referencias del mercado en Digital Insurance

CDI+ LATAM CERTIFICATE DIGITAL INSURANCE

THE DIGITAL INSURER

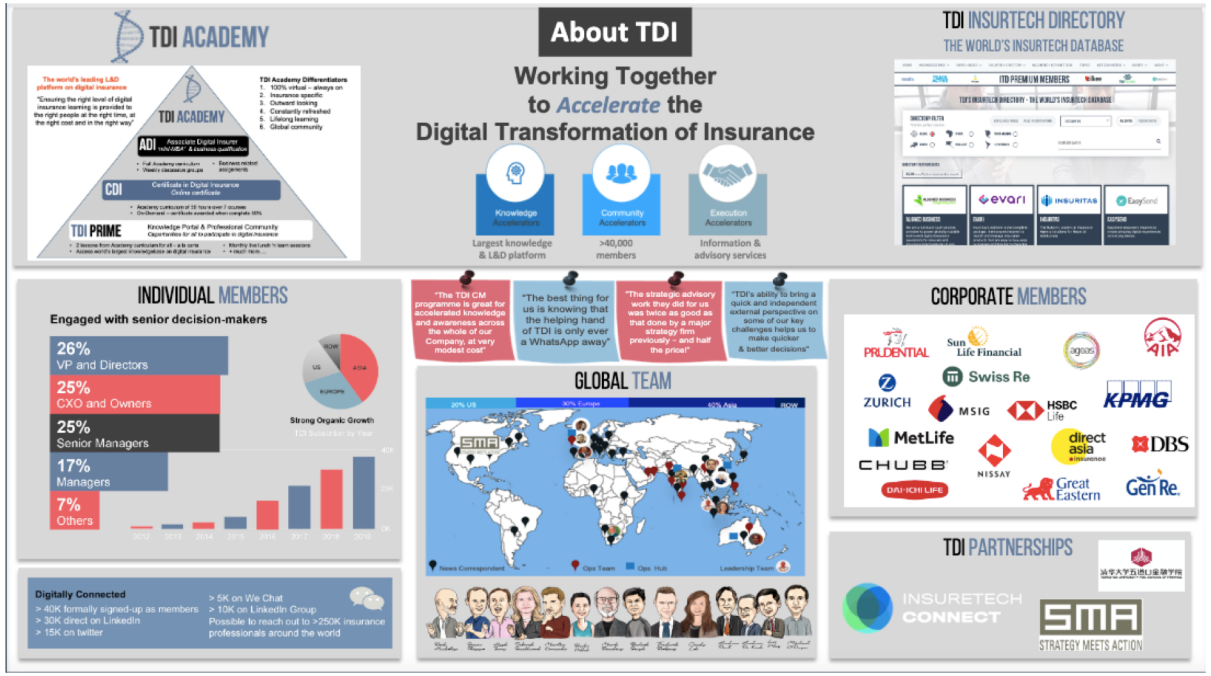
Working Together to Accelerate the Digital Transformation of Insurance

The Digital Insurer is the World's largest knowledgebase and community on digital insurance

Digital insurance LATAM

Propulsando tus lideres en el mundo que viene

Digital Insurance LatAm es la primer consultora en estrategia especializada en innovación y transformación digital, con conexión y expertise tanto en la industria de seguros como en el mundo de la innovación digital e insurtech



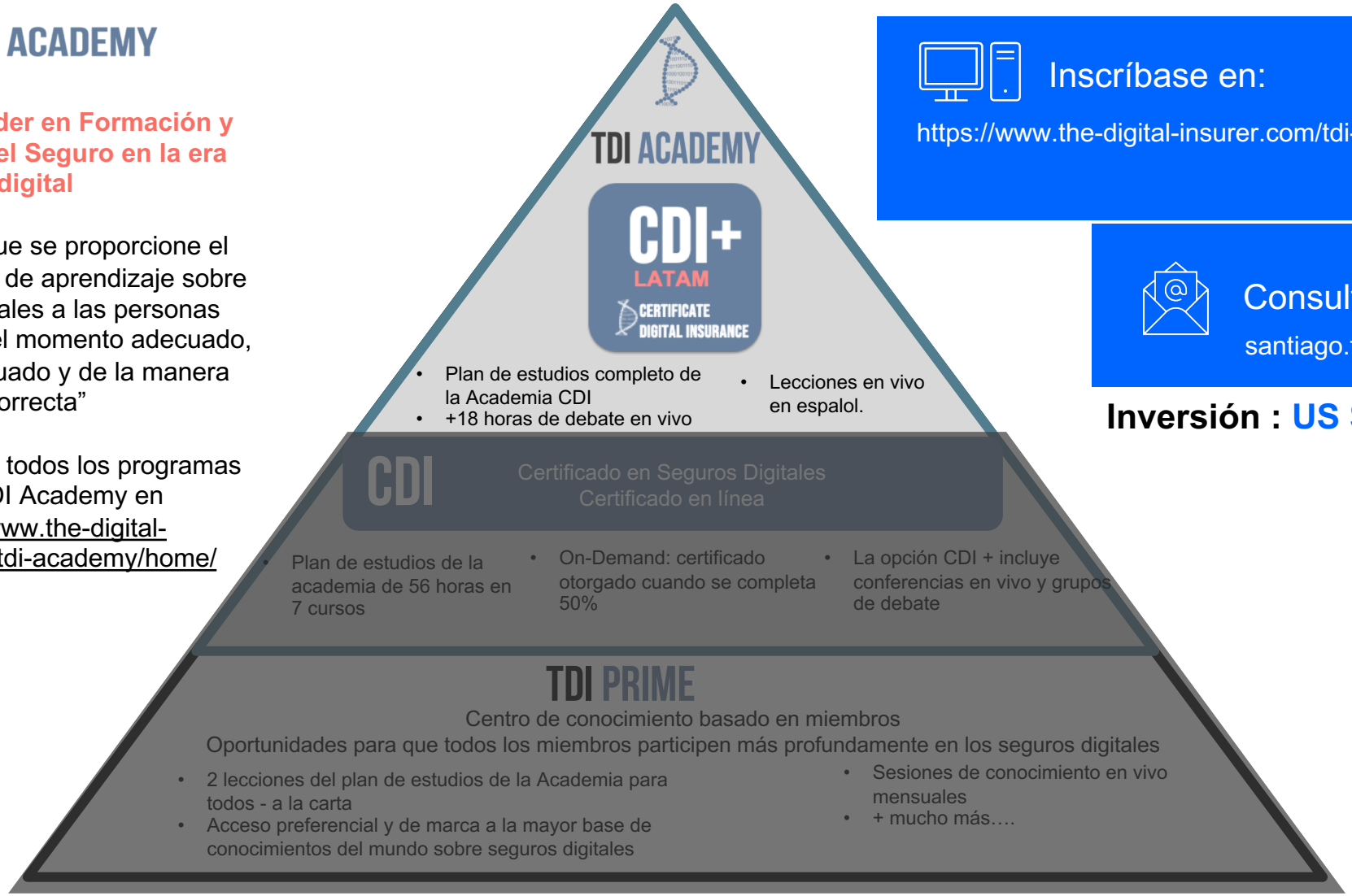
CDI+ LATAM – el modulo adaptado para LatAm de la TDI Academy
Inscripción

TDI ACADEMY

Plataforma líder en Formación y Desarrollo del Seguro en la era digital

"Garantizar que se proporcione el nivel adecuado de aprendizaje sobre seguros digitales a las personas adecuadas en el momento adecuado, al costo adecuado y de la manera correcta"

Mas info sobre todos los programas de la TDI Academy en https://www.the-digital-insurer.com/tdi-academy/home/



Inscríbase en:

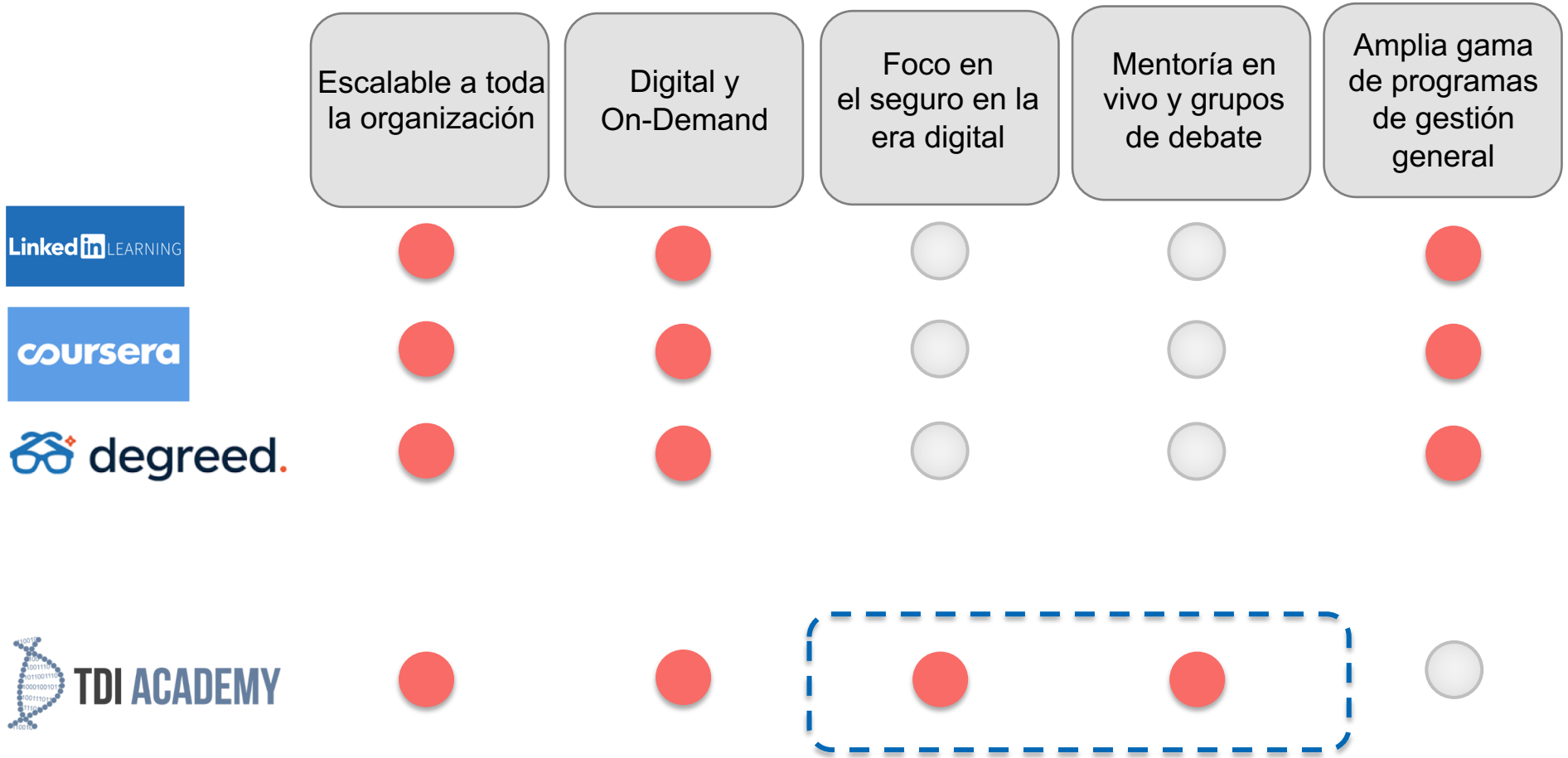
https://www.the-digital-insurer.com/tdi-academy/cdi-plus-latam-register/

Consultas a :

santiago.franzini@the-digital-insurer.com

Inversión : US $ 2,500 por participante

TDI Academy proporciona una plataforma digital para la Formación y Desarrollo del Seguro en la era digital



Diferenciadores de TDI Academy

Enfoque sobre la transformación del seguro en la era digital

Primera entrega digital, pero con un toque humano

Little or no focus

Focus area

CDI+ LATAM - Resumen

- La industria de seguros, como muchas otras, está atravesando cambios significativos. Por un lado, un notable cambio en los comportamientos de los consumidores y, por otro, un gran cambio en el desarrollo y el avance de nuevas tecnologías: **la transformación digital es, por lo tanto, una prioridad clave para las aseguradoras.**

- Las aseguradoras deben adaptarse a estos cambios y acelerar sus esfuerzos de transformación digital: **Tener la educación adecuada y mejorar las habilidades de la fuerza laboral son fundamentales para el éxito**

- El programa CDI+ LATAM es un programa único de aprendizaje y desarrollo 100% virtual con una duración de 4 meses. Está diseñado para profesionales de seguros en América Latina que estén interesados en aprender cómo transformar la industria de seguros en un mundo digital: **Los videos grabados serán con audio en inglés y subtitulados en español** mientras que **las sesiones de debate en vivo se desarrollarán en español.**

- **7 cursos** que cubren todas las áreas de Seguros Digitales: 56 lecciones de una hora de contenido en vivo y pregrabado impartidas por profesionales y expertos con experiencia en la industria de seguros.

- **18 horas de sesiones de grupos de debate en vivo** (virtuales) en español que permiten a los participantes reunirse, interactuar y debatir activamente el contenido del programa en un formato estructurado.

- El contenido del programa es una **combinación equilibrada de teoría y práctica** con un fuerte énfasis en los estudios de casos y la aplicación del aprendizaje para apoyar la naturaleza vocacional del programa.

- Los participantes deben asistir a **un mínimo de 50 horas de las sesiones en vivo** para obtener su certificación.

- Si bien **la Certificación es otorgada a los 4 meses**, se brinda **acceso ilimitado al programa durante 12 meses**

- CDI+ LATAM tiene un costo de inversión **de US$ 2,500 por participante.**

Cronograma del Programa 2022

CDI+ LATAM CERTIFICATE DIGITAL INSURANCE

CDI+Latam

4 months

Cohort 3 – 3 de Marzo / 7 de Julio de 2022

Cohort 4 – 4 de Agosto / 8 de diciembre 2022

Para más información contactar a Santiago Franzini:

santiago.franzini@the-digital-insurer.com

Video para conocer más sobre CDI+LATAM

https://youtu.be/C6_7-5d6yVc

TDI ACADEMY

Hugues Bertin
Digital Insurance LatAm
bertin@digitalinsurance.lat

Malini Nagaria
The Digital Insurer
Malini.nagaria@the-digital-insurer.com

Santiago Franzini
The Digital Insurer
santiago.franzini@the-digital-insurer.com

Victoria Oubiña
Digital Insurance LatAm
marketing@digitalinsurance.lat

CONTÁCTANOS

Envíenos un email para programar una reunión para obtener más información y decidir si desea evaluar los programas de TDI Academy para su uso en su organización.